

Caso de Estudio



Torre TOP Obispado

MONTERREY, NUEVO LEÓN

Desarrollador:

Bernardo Pozas

Arquitecto:

Ancore Group + Nest

Tipo de Vidrio:

Solarban® R100/ Claro

Tipo de Proyecto:

Multi Residencial

Procesador:

Productos de Valor Agregado en Cristal (PVA)

Instalador:

INTEGO

Certificación LEED®:

LEED® Oro

EL MÁS ALTO EN LATINOAMÉRICA

Monterrey es una de las ciudades situadas en el norte del país, que te hacen levantar la vista hacia el cielo para admirar no solo las impresionantes montañas que lo rodean, sino también sus fascinantes edificios y rascacielos, en algunos casos llegan a superar hasta los 200 metros de altura.

Tal es el caso de la Torre Obispado o mejor conocida como Torre T.O.P, siendo un proyecto arquitectónico compuesto por dos edificios de usos mixtos. El primero con una altura de 305 metros distribuidos en 64 pisos, siendo el actual rascacielos más alto, no solo de México sino de toda Latinoamérica. Por otro lado, se encuentra el segundo edificio de 153 metros de altura y 32 niveles.



La edificación sustentable, la protección del medio ambiente y el manejo de los costos de energía a largo plazo, son planteamientos vitales para los diseñadores de edificios contemporáneos, como es para el caso de la Torre T.O.P

ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Torre TOP, considerado un proyecto emblemático mexicano, fue diseñado por dos reconocidas firmas, una de ellas siendo Ancore Group, la cual se encargó de desarrollar el primer edificio conformado por un hotel, oficinas y un área comercial; y el segundo edificio se desarrolló por Nest, siendo un residencial exclusivo para departamentos. Su construcción comenzó en el 2016 y esta fue concluida en el año 2020.

Un aspecto que desde sus inicios fue un elemento clave para el proyecto fue su estratégica ubicación. El arquitecto Esteban Ramos, de la firma Ancore Group comentó: "La ubicación era muy importante porque se ve prácticamente de todos lados, desde el norte o desde el sur.

Entonces quisimos explotarla al máximo y obviamente pues el tema comercial, saber lo que se podría hacer, qué queríamos vender y cómo podíamos desarrollar el terreno".

ALCANZADO EL CIELO CON CRISTAL

El arquitecto Ramos menciona que, desde su arranque, cuando aún se encontraban en la etapa conceptual de desarrollo del proyecto se empezó a ver el tema de fachada, siendo de suma importancia ya que el 90% del recubrimiento que lo representaría de forma visual sería a base de cristal.

Comenzaron a analizar las propiedades de los cristales que mejor se adaptaran a sus objetivos, y debido a que buscaban realizar la certificación LEED® que no solo beneficiara al desarrollador, sino que en un largo plazo aportaría un gran valor a los usuarios de la Torre; es que se tomó en importancia el tema energético, la nacionalidad de los productos, los costos, materiales, entre otros



Solarban® R100 en uno de los cristales arquitectónicos de mejor rendimiento en el mercado ya que su coeficiente de ganancia de luz solar (LSG) de 1.83 es hasta un 29% superior al de los vidrios de baja emisividad reflejantes de la competencia.

aspectos que los derivó a utilizar Solarban® R100, uno de los productos estrella de la empresa Vitro Arquitectónico.

Solarban® R100 es un vidrio de baja emisividad y reflexión neutra, que con su tono azul grisáceo da una apariencia agradable y fresca, reduciendo el deslumbramiento que podría ocasionar el sol, siendo ampliamente cómodo para los habitantes y ocupantes del edificio. Dentro del edificio tiene una reflectancia de solo 14%, mientras que en exteriores Solarban® R100 tiene una reflectancia de 32%. Además, cuenta con un sobresaliente coeficiente de ganancia de calor solar (SHGC) del 0.23 y una transmisión de la luz visible (VLT) del 42%.

Durante la construcción de los edificios Vitro ayudó con el tema de las revisiones de las cargas de viento, mencionó Ramos: "El estudio de altura del viento para la torre TOP nos ayudó a determinar las cargas que íbamos a tener en las fachadas y Vitro nos ayudó a revisar que los

cristales que se iban a instalar cumplieran perfectamente con esas especificaciones que necesitábamos".

Otro tema importante en el cual se trabajó en conjunto fue el tema de la verticalidad, el lograr la instalación correcta de los cristales y revisar los movimientos que iba a tener la Torre. "Esto también era un tramo un poco inexplorado para nosotros" comentó el arquitecto Ramos, "Pero con ayuda de Vitro y con ayuda de los estudios que hicimos todo salió a la perfección".

El conjunto de dos grandes firmas con distintas experiencias en proyectos, sumándole un sin fin de estudios, desafíos, creatividad e investigaciones realizadas en equipo, logró crear los cristalinamente elegantes y más altos rascacielos luciendo imponentes desde cualquier ángulo que se veas, siendo indudablemente un orgullo mexicano.

Para conocer más sobre los productos Solarban® R100 y la certificación LEED® visita www.vitroarquitectonico.com o escríbenos a arquitectonico@vitro.com